



## **CAMPAÑA 'DÍA DE LA MADRE: COMO VAYA YO Y LO ENCUENTRE' CENTRO OESTE**

La SUPRACOMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO OESTE con domicilio en C/ Las Moreras 2, C.P. 28220 Majadahonda (Madrid) y C.I.F H-81574899 organiza con fines promocionales la campaña 'Día de la Madre: como vaya yo y lo encuentre' (en adelante, 'la promoción') de ámbito nacional, a desarrollar en el centro comercial, entre el público que lo visita y realiza sus compras en los establecimientos de Centro Oeste.

### **BASES DE LA PROMOCIÓN**

La participación en la presente campaña implica la aceptación de todos y cada uno de los términos y condiciones incluidos en las presentes bases legales.

Las bases de esta campaña están a disposición de cualquier interesado en nuestra página web, [www.cccentrooeste.es](http://www.cccentrooeste.es)

### **PRIMERA. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN**

Podrá participar en esta campaña, conforme a lo indicado en estas Bases, toda persona mayor de 18 años que cumpla los requisitos de la mecánica de participación o todo menor de edad siempre y cuando participe en la campaña acompañado de su/s padre/s o tutor/es (en adelante el "Participante" o los "Participantes").

Incompatibilidad: Quedan expresamente excluidos de la participación de esta campaña todas aquellas personas pertenecientes a la organización, así como sus familiares, además de todos los empleados del Centro Comercial.

### **SEGUNDA. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN Y DURACIÓN**

Se podrá participar en la promoción los siguientes días:

- Viernes 3 de mayo de 2024: de 11 a 14h y de 17 a 20h
- Sábado 4 de mayo de 2024: de 11 a 14h y de 17 a 20h
- Domingo 5 de mayo de 2024: de 11 a 14h

O hasta fin de existencias de los premios, cifradas en 87 unidades.

Requisitos para participar en la promoción para mayores de 18 años:

- Completar el formulario con los datos personales solicitados, con la ayuda del personal del stand de la promoción.

- Presentar un ticket de compra de 20€ o más de cualquier establecimiento del centro comercial, con fecha entre el 3 y el 5 de mayo de 2024.
- Acceder al stand para buscar una de las tarjetas o pegatinas escondidas entre los muebles y elementos de decoración, con un tiempo límite de 15 segundos.
- Si se consigue encontrar una tarjeta durante la partida, al consultarla, descubrirá el premio directo que le corresponde.

Se permitirá una única participación en la promoción por persona, ticket y día.

Solo podrán usarse para tal fin los tickets de compras realizadas en cualquier establecimiento del centro comercial con fechas entre el 3 y 5 de mayo de 2024.

Los tickets solo podrán canjearse una vez. No serán válidos resguardos de cajeros automáticos, comprobantes de pagos con tarjeta, duplicado o copias de tickets, facturas, tickets regalo o vales ni tickets de pedidos online. Tampoco serán válidos aquellos tickets que correspondan a compras realizadas para empresas y no para particulares, estableciendo este criterio la gerencia del centro comercial. No serán válidos aquellos tickets que hayan sido manipulados o deteriorados y serán eliminados automáticamente de la campaña, sin que la entidad organizadora asuma responsabilidad alguna por los mismos.

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir la promoción, este hecho se les notificará por los mismos medios que les ha sido notificada dicha promoción, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a la presente promoción.

### **TERCERA. PREMIOS**

Durante el periodo de vigencia de la campaña se entregarán los siguientes premios directos:

- 12 botellas reutilizables de Belros.
- 5 libretas con mensaje de Belros.
- 6 huchas con mensaje de Belros.
- 16 tazas con mensaje de Belros.
- 10 ramos de tulipanes de Mon Parnasse (cada ramo está compuesto por 12 tulipanes).
- 20 estuches regalo de The Body Shop (compuestos por un gel de ducha y una crema corporal).
- 7 pulseras con el mensaje MAMÁ de Luxenter.
- 6 collares con el mensaje MAMÁ de Luxenter.
- 1 tarjeta regalo de Zara de 50€.
- 2 tarjetas regalo de Cortefiel de 25€.
- 1 tarjeta regalo de Springfield de 25€.
- 1 tarjeta regalo de Mango de 20€.

Los premios ofrecidos no podrán dar lugar, por parte de las personas ganadoras, a cualquier disputa de cualquier tipo, ni para descontar su valor en dinero en efectivo ni a su sustitución o cambio por cualquier razón que sea. Los premios del presente sorteo, en ningún caso podrán ser objeto de alteración o compensación económica a petición del ganador.

Centro Oeste hará entrega de los premios directos a medida que vayan asignándose con la participación en la dinámica promocional, excepto de los ramos de tulipanes, que se entregará un vale para recoger el premio en el local de Mon Parnasse de Centro Oeste hasta el domingo 5 de mayo de 2024.

En caso de que alguna de las personas ganadoras no recoja o disfrute su premio en los plazos acordados, perderá automáticamente su derecho al mismo, pasando a disposición del centro comercial.

El centro comercial Centro Oeste no se hace cargo del traslado del premio al domicilio o dirección aportada por la persona premiada, si no que correrá a cargo de la persona ganadora el traslado del mismo.

#### **CUARTA. DESIGNACIÓN DE LAS PERSONAS GANADORAS**

Los ganadores de los distintos premios directos se irán conociendo al momento, según vayan saliendo las distintas tarjetas de participación premiados.

#### **QUINTA. PARTICIPACIÓN**

La participación en esta campaña implica la aceptación sin reservas de estas bases y las decisiones del Centro Comercial Centro Oeste en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente promoción.

#### **SEXTA. DETECCIÓN DE PARTICIPACIÓN FRAUDULENTA**

El Centro Comercial Centro Oeste se reserva el derecho de eliminar a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la promoción. Igualmente, el Centro Comercial Centro Oeste, podrá, en el caso de detectar una participación fraudulenta, modificar las presentes bases en aquellas disposiciones que fueran pertinentes para lograr el correcto funcionamiento de la promoción.

#### **SÉPTIMA. VERACIDAD DE LOS DATOS**

Los datos facilitados por los participantes deberán ser veraces. En caso de que éstos fueran falsos, los premios que les hubieran correspondido serán atribuidos a los suplentes.

#### **OCTAVA. RECLAMACIONES**

El período de reclamación sobre el resultado del sorteo finalizará transcurridos siete (7) días naturales desde la fecha fin de la campaña promocional.

#### **NOVENA. RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR**

Centro Oeste no se hace responsable de cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que pueda deberse a la falta temporal de disponibilidad o canje de los premios entregados a sus clientes.

Centro Oeste se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

El organizador tampoco responderá de los casos de fuerza mayor o de aquellos ajenos a su control que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio.

Centro Oeste quedará exento de toda responsabilidad si concurriere alguno de los casos señalados.

En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del promotor, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, Centro Oeste se reserva el derecho a cancelar, modificar, y/o suspender la misma.

En el caso de detectar cualquier participación que pueda lesionar los derechos del resto de usuarios, así como de menores, Centro Oeste se reserva el derecho de eliminar estas participaciones.

## **DÉCIMA. INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS**

**Responsable del Tratamiento:** SUPRACOMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO OESTE.

**Fin del tratamiento:**

- a) Gestión de los participantes inscritos en las promociones, concursos y eventos del centro.
- b) La asignación, comunicación y entrega del premio.
- c) Envío de ofertas, promociones y newsletters del centro a través de cualquier medio multicanal (email, sms, correo postal, etc) siempre que manifieste su consentimiento.

**Legitimación del tratamiento:** Consentimiento del interesado.

**Comunicación de los datos:** No se comunicarán datos a terceros.

Podrán tener acceso a sus datos aquellos proveedores que nos prestan un servicio en calidad de encargados de tratamiento y con los que tenemos suscritos los correspondientes contratos.

**Conservación de los datos:** Los datos serán conservados hasta la entrega del premio. Si el interesado ha dado su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales, los datos serán conservados hasta que solicite la baja o dejen de ser de interés para el centro.

**Derechos que asisten al Interesado:** - Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento. - Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos - Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control española ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

**Datos de contacto para ejercer sus derechos:**

SUPRACOMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO OESTE, C/ Las Moreras, 2, Pol. El Carralero, Majadahonda, 28220 (Madrid) o a través de correo electrónico a [gerencia@cccentroeste.es](mailto:gerencia@cccentroeste.es) junto con prueba válida en

derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

**Información adicional:** En la política de privacidad de nuestra web <http://www.ccentroeste.es>.

El concurso se desarrolla a través de redes sociales que pueden alojar la información en servidores situados fuera del Espacio Económico Europeo.

El sorteo se realizará a través de la plataforma Easypromos. Puede consultar las condiciones de tratamiento de sus datos por este proveedor (en calidad de encargado de tratamiento) en [www.easypromosapp.com/politica-privacidad-usuarios-redes-sociales/](http://www.easypromosapp.com/politica-privacidad-usuarios-redes-sociales/)

#### **UNDÉCIMA. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN**

Estas bases legales se regirán de conformidad con la ley española. Serán competentes para resolver cualquier reclamación o controversia que pudiera plantearse en relación con la validez, interpretación o cumplimiento de estas bases los Juzgados y Tribunales de Majadahonda.